

Marketing Communications Specialist (m/w/d)



Du bist motiviert, engagiert und hast Lust auf ein junges und dynamisches Team? Dann bist Du bei uns genau richtig! Wir suchen eine(n) **Marketing Communications Specialist (m/w/d)**.

Deine Mission

- Du bist verantwortlich für die Gestaltung, Implementierung und Überwachung von Print- und Non-Print-Marketingkampagnen sowie Werbeaktionen.
- Du kreierst die Customer Journey von BOXXCO mit dem Ziel, den Umsatz und die Gewinnspanne für den Markt für Versand- und Verpackungslösungen zu steigern.
- Das Erreichen vereinbarter Ziele mit von Dir geplanten Marketingstrategien stellt für dich kein Problem dar, und du bist auch in der Lage, monatliche Berichte über Web-Traffic und Kampagnenaktivitäten zu dokumentieren.
- Die Nutzung eines CRM-Tools ist Dir vertraut, und du kannst manuelle Prozesse erfolgreich in digitale umwandeln.
- Du beteiligst dich als Teammitglied an verschiedenen Ad-hoc-Projekten im Zusammenhang mit Marketing und Produktmanagement.
- Du planst spannenden, crossmedialen Content, der auf unsere Zielgruppe zugeschnitten ist und dabei die gesamte Customer Journey berücksichtigt.
- Zusätzlich arbeitest du aktiv daran, unsere Firma auf unseren Social Media-Kanälen voranzubringen, indem du ansprechenden und relevanten Content erstellst und die Interaktion mit unserer Zielgruppe förderst.
- Du schaffst Raum für Eigeninitiative und trägst aktiv zur Mitgestaltung unserer Marke bei, während du den Fokus auf das Erreichen unserer Marketingziele behältst.

Dein Profil

- Du verfügst über ein abgeschlossenes (Bachelor-)Studium mit dem Schwerpunkt Marketing oder hast Berufserfahrung in einem kreativen Sektor mit kaufmännischer Ausrichtung
- Du konntest deine Erfahrungen im Marketing bereits mehrere Jahre, idealerweise in einer vergleichbaren Position, bereits unter Beweis stellen.
- Du bringst eine große Leidenschaft für B2B mit, setzt deine Erfahrungen effektiv ein und sorgst dafür, dass unser Wachstum durch die Decke geht.
- Du hinterfragst bestehende Prozesse und treibst eigenständig neue Projekte voran.
- Du verfügst über ausreichend Medienkompetenz sowie Leidenschaft für kreative Prozesse
- Du kannst Dich schnell in neue Arbeitsprozesse einarbeiten und handelst mit entsprechender Eigeninitiative.
- Du kannst mit Raum für Eigeninitiative umgehen und verlierst dabei nicht den Fokus bei der Mitgestaltung unserer Marke.
- Du hast eine hohe Affinität zu Internetmärkten, bist bekannt für Deine Zielstrebigkeit, möchtest etwas vorantreiben und bringst eine gesunde Portion Humor mit.
- Du arbeitest mit Leidenschaft in der Adobe Suite und weißt wie man damit Crossmediale-Ideen umsetzen kann.

Marketing Communications Specialist (m/w/d)



Sprachen

- Sehr gute Deutschkenntnisse
- Englischkenntnisse im redaktionellen Kontext
- Weitere Sprachkenntnisse von Vorteil

Persönlichkeit

- flexibler, kommunikationsfähiger, problemlösender und zuverlässiger Teamplayer

Berichtslinie

- Du berichtest an den Online Marketing Manager.

Unsere Benefits

- Du hast die Möglichkeit, Teil eines schnell wachsenden Unternehmens zu werden und wesentlich in der Entwicklung unseres neuen und innovativen Geschäftsmodells mitzuwirken.
- Es erwartet Dich ein hoch motiviertes Team, das sich gegenseitig unterstützt und antreibt.
- Wir bieten dir eine Vollzeitstelle (40h)
- Ein attraktives sowie transparentes Gehaltsmodell entlohnen dein Engagement
- Individuelle Prämien, Coffee for free und saisonale Firmenevents versüßen dir die Arbeitszeit.

Interessiert und motiviert?

Dann bewirb Dich jetzt und sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf und relevanten Zeugniskopien an: bewerbung@boxxco.com.

Deine Bewerbung sollte ausschließlich auf elektronischem Wege erfolgen. Postalisch eingegangene Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden.

Arbeitsort: Heideweg 5, 01936 Königsbrück, Sachsen, Deutschland | www.boxxco.com

Arbeitsbeginn: ab sofort

Branche: Versand- und Internet-Einzelhandel

Betriebsgröße: aktuell 15-20